

2020-2026年中国轮胎外胎 市场运行态势及投资可行性研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国轮胎外胎市场运行态势及投资可行性研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142513.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

外胎，充气轮胎的环状外壳体，其作用是承受车辆负荷，防止内胎充气后鼓胀，限定轮胎外缘尺寸，保护内胎免受机械损伤。

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。轮胎常在复杂和苛刻的条件下使用，它在行驶时承受着各种变形、负荷、力以及高低温作用，因此必须具有较高的承载性能、牵引性能、缓冲性能。同时，还要求具备高耐磨性和耐屈挠性，以及低的滚动阻力与生热性。世界耗用橡胶量的一半用于轮胎生产，可见轮胎耗用橡胶的能力。

2017年1-7月中国橡胶轮胎外胎产量为56681.1万条，同比增长6.5%；2016年中国橡胶轮胎外胎产量为94697.7万条，同比增长8.6%。2010-2017年中国橡胶轮胎外胎产量及增速

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2016-2017年中国橡胶轮胎外胎单月产量走势图

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

2017年1-6月中国橡胶轮胎外胎销售量累计为47714.2万条，同比增长6.35%。2016年中国橡胶轮胎外胎销售量累计为92855.8万条。2016-2017年中国橡胶轮胎外胎销售量走势图

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

2017年1-6月中国橡胶轮胎外胎产销率为98.7%，同比去年下降0.7%。2017年二季度末中国橡胶轮胎外胎库存比年初增加5.8%。2016-2017年中国橡胶轮胎外胎产销率走势图

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2016-2017年中国橡胶轮胎外胎库存比年初增减走势图

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国轮胎外胎市场运行态势及投资可行性研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国轮胎外胎市场现状阐述第一节 轮胎外胎市场简况一、轮胎外胎经营规模二、轮胎外胎产销规模分析三、轮胎外胎进出口分析第二节 轮胎外胎竞争力一、规模竞争力二、产品竞争力三、国际竞争力分析 第二章 中国轮胎外胎配套市场深度解析第一节 整

车配套用轮胎外胎市场分析一、整车用轮胎外胎市场综述二、整车用轮胎外胎配套需求三、整车行业经营情况第二节 轿车配套用轮胎外胎市场分析一、轿车用轮胎外胎市场综述二、轿车用轮胎外胎配套市场需求第三节 客车配套用轮胎外胎市场分析一、客车用轮胎外胎市场综述二、大型客车用轮胎外胎配套需求分析三、中型客车用轮胎外胎配套需求分析四、轻型客车用轮胎外胎配套需求分析五、微型客车轮胎外胎配套需求分析第四节 货车配套用轮胎外胎市场分析一、货车用轮胎外胎市场综述二、重型货车用轮胎外胎配套需求分析三、中型货车用轮胎外胎配套需求分析四、轻型货车用轮胎外胎配套需求分析五、微型货车用轮胎外胎配套需求分析第五节 SUV配套用轮胎外胎市场分析一、SUV用轮胎外胎市场综述二、SUV用轮胎外胎配套需求分析第六节 MPV配套用轮胎外胎关联阐述一、MPV用轮胎外胎市场综述二、MPV用轮胎外胎配套市场空间第七节 皮卡配套用轮胎外胎关联阐述一、皮卡车用轮胎外胎市场综述二、皮卡车用轮胎外胎配套需求分析第八节 半挂牵引车用轮胎外胎关联阐述一、半挂牵引车用轮胎外胎市场综述二、半挂牵引车用轮胎外胎配套需求分析 第三章 进出口市场对轮胎外胎需求分析第一节 整车进出口市场用轮胎外胎相关数据列举一、小轿车进出口市场轮胎外胎配套空间二、客车进出口市场轮胎外胎配套空间三、货车进出口市场轮胎外胎配套空间四、四驱越野车进出口市场轮胎外胎配套空间五、（9座及以下）小客车进出口市场轮胎外胎配套空间六、其它载人机动车进出口市场轮胎外胎配套空间七、特种车进出口市场轮胎外胎配套空间第二节 汽车零部件进出口市场用轮胎外胎相关数据列举 第四章 中国轮胎外胎售后市场分析第一节 整车售后市场用轮胎外胎相关数据一、民用汽车保有量整体数据二、私人汽车保有量整体数据三、民用汽车注册量整体数据四、各地汽车报废量整体数据第二节 轿车售后市场用轮胎外胎相关数据一、民用轿车保有量相关数据2015年民用轿车保有量9508万辆，增长14.6%，其中私人轿车8793万辆，增长15.8%；2016年民用轿车保有量10876万辆，增长14.4%，其中私人轿车10152万辆，增长15.5%。2012-2016年全国民用轿车保有量情况分析资料来源：国家统计局二、私人轿车保有量相关数据2012-2016年全国私人轿车保有量情况分析资料来源：国家统计局2015年私人轿车保有量占全国民用轿车的比例为92.5%；2016年私人轿车保有量占全国民用轿车的比例为93.3%，增加了0.8个百分点。2012-2016年私人轿车保有量占比情况分析

年份	私人轿车保有量占比
2012年	0.89
2013年	0.90
2014年	0.91
2015年	0.92
2016年	0.93

资料来源：国家统计局三、民用轿车注册量相关数据第三节 客车售后市场用轮胎外胎相关数据一、民用大中型客车保有量相关数据二、私人大中型客车保有量相关数据三、民用大中型客车注册量相关数据四、民用各类型客车报废量相关数据第四节 货车售后市场用轮胎外胎相关数据一、民用重型货车保有量相关数据二、私人重型货车保有量相关数据三、民用重型货车注册量相关数据四、民用中型货车保有量相关数据五、私人中型货车保有量相关数据六、民用中型货车注册量相关数据七、民用轻型货车保有量相关数据八、私

人轻型货车保有量相关数据九、民用轻型货车注册量相关数据十、民用微型货车保有量相关数据第五节 其它汽车售后市场用轮胎外胎相关数据一、民用其它汽车保有量整体相关数据二、私人其它汽车保有量整体相关数据三、民用其它汽车注册量整体相关数据四、民用其它汽车报废量相关数据 第五章 中国部分轮胎外胎相关企业陈述第一节 山东玲珑橡胶有限公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略第二节 福建佳通轮胎有限公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略第三节 桦林集团有限责任公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略第四节 广州市华南橡胶轮胎有限公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略第五节 风神轮胎股份有限公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略第六节 厦门正新橡胶工业有限公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略第七节 青岛黄海橡胶集团有限责任公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略第八节 长春轮胎有限责任公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略第九节 广州珠江轮胎有限公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略第十节 北京首创轮胎有限责任公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略第十一节 广州市宝力轮胎有限公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略第十二节 广州中精汽车部件有限公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略第十三节 昊华南方(桂林)橡胶有限责任公司桂林轮胎厂一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略 第六章 影响中国轮胎外胎相关因素陈述第一节 宏观环境对轮胎外胎的影响陈述第二节 消费结构对轮胎外胎的影响陈述第三节 能源行业对轮胎外胎的影响陈述第四节 冶金行业对轮胎外胎的影响陈述第五节 机械行业对轮胎外胎的影响陈述第六节 加工设备对轮胎外胎的影响陈述第七节 交通运输对轮胎外胎的影响陈述第八节 旅游行业对轮胎外胎的影响陈述第九节 政策法规对轮胎外胎的影响陈述一、汽车产业发展政策二、汽油、柴油消费税管理办法(试行)三、汽车贸易政策四、乘用车燃料消耗量限值 第七章 中国轮胎外胎市场运行趋势预测第一节 中国轮胎外胎整体市场规模预测结果一、配套市场规模预测结果二、维修市场规模预测结果第二节 中国轿车轮胎外胎配套市场需求规模预测结果第三节 中国SUV轮胎外胎配套市场需求规模预测结果第四节 中国MPV轮胎外胎配套市场需求规模预测结果第五节 中国客车轮胎外胎配套市场需求规模预测结果第六节 中国货车轮胎外胎配套市场需求规模预测结果第七节 中国载客车轮胎外胎维修市场需求规模预测结果第八节 中国载货车安全气囊维修市场需求规模预测结果 第八章 轮胎外胎发展策略与投资建议第一节 轮胎外胎存在问题分析一、发展基础问题二、产业结构问题三、开发能力问题四、售后市场问题第二节 轮胎外胎投资环境分析一、投资环境风险二、投资政策风险三、市场投资风险第三节 轮胎外胎竞争力培育一、竞争力外在特征二、竞争力评价方式三、竞争力培育途径第四节 国外汽车配件行业经验借鉴一、汽车配件产业发展的集群化二、汽车配件产业原始发展模式三、欧美汽

车配件产业发展模式四、韩日汽车配件产业发展模式 图表目录：

图表1：2016-2019年中国轮胎外胎行业赢利及亏损企业

图表2：2016-2019年中国轮胎外胎行业市场整体经营数据

图表3：2017年中国轮胎外胎生产企业关键市场参数

图表4：2016-2019年中国轮胎外胎（分企业）产销数据

图表5：1999-2017年中国轮胎外胎配套空间相关数据

图表6：2016-2019年中国汽车制造业企业数量

图表7：2016-2019年中国汽车制造业产品销售收入

图表8：2016-2019年中国汽车制造业利润总额

图表9：2016-2019年中国轿车轮胎外胎配套空间相关数据

图表10：2015-2016年中国轿车分企业轮胎外胎配套空间相关数据

图表11：2017年中国轿车分企业轮胎外胎配套空间相关数据

图表12：2017年中国客车车型轮胎外胎配套空间相关数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142513.html>